

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด เรียบร้อย

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสื่อโฆษณาออนไลน์

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130301584

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 05/08/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 300,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 300,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจกรรมของการไฟฟ้านครหลวงในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในองค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอก เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในสื่อโฆษณาออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Sanook.com , ผ่านเว็บไซต์ ไทยรัฐ Online , ผ่านเว็บไซต์ Kapook.com โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของการไฟฟ้านครหลวง ในสื่อโฆษณาออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Sanook.com , ผ่านเว็บไซต์ ไทยรัฐ Online , ผ่านเว็บไซต์ Kapook.com ระยะเวลาในการดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ สิงหาคม ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ โดยแบ่งเป็นการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑ จัดหานักเขียน และช่างภาพมืออาชีพไปเก็บข้อมูล “การดำเนินโครงการชุมชนคอยรัศมี” ในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ชุมชนคอยรัศมี เขตหนองจอก ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่การดูแลของการไฟฟ้านครหลวงเขตมีนบุรี

๑.๒ นำข้อมูลตามข้อ ๑.๑ มาเขียน Advertorial และส่งให้ กฟน. ตรวจสอบก่อน และเมื่อผ่านความเห็นชอบจาก กฟน. แล้ว จึงจะนำมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ดังนี้

๑.๒.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Sanook.com ความยาวประมาณ ๑-๒ หน้า A๔ เผยแพร่ในตำแหน่งเรื่องข่าว โดยมีจำนวนการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๑ วัน และนำ Advertorial มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ใน Facebook Sanook พร้อม Boost Post Advertorial โดยมียอด Reach ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๑ วัน

๑.๒.๒ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ไทยรัฐ Online ความยาวประมาณ ๑-๒ หน้า A๔ เผยแพร่ในตำแหน่งบทความ โดยมีจำนวนการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๕ วัน และนำ

Advertorial มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ใน Facebook ไทยรัฐ Online พร้อม Boost Post

Advertorial โดยมียอด Reach ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๗ วัน

๑.๒.๓ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Kapook.com ความยาวประมาณ ๑-๒ หน้า A๔ เผยแพร่ในตำแหน่ง

เรื่องฮิต โดยมีจำนวนการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๑ วัน และนำ

Advertorial มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ใน Facebook Kapook พร้อม Boost Post Advertorial

โดยมียอด Reach ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐/ครั้ง เผยแพร่ในระยะเวลา ๗ วัน

๒. ผู้รับจ้างต้องสรุปส่งกรมอณิเตอร์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของการไฟฟ้า-

นครหลวง ในการเผยแพร่ในสื่อโฆษณา Online ตามข้อ ๑. ผ่านทางไลน์ หรือ E-mail ให้กับการ

ไฟฟ้านครหลวง หลังจากเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้วทันที

๓. ผู้รับจ้างต้องไม่นำ Advertorial ส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปเผยแพร่ นอกเหนือจากการเผยแพร่

ในสื่อ โฆษณา Online ผ่านเว็บไซต์ ตามข้อ ๑. โดยไม่ได้รับอนุญาตจากการไฟฟ้านครหลวง

๔. ผลผลิตที่เกิดจากงานจ้างนี้ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผู้รับจ้างต้องไม่นำเอา

ผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์

อักษรจากการไฟฟ้านครหลวง

๕. การส่งมอบงาน และการตรวจการจ้าง

กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแนบเอกสารจาก

เว็บไซต์ Sanook.com , ผ่านเว็บไซต์ ไทยรัฐ Online , ผ่านเว็บไซต์ Kapook.com เพื่อยืนยันการ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของการไฟฟ้านครหลวง ในสื่อโฆษณา Online ผ่านเว็บไซต์

ตาม ๑. มาพร้อมกับเอกสารส่งมอบงาน

๖. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่และส่งมอบงาน ที่ดำเนินการ

แล้วเสร็จ เป็นลายลักษณ์อักษรถูกต้องและครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจ

การจ้างของกฟน. เรียบร้อยแล้ว

๗. กรณีผู้รับจ้างดำเนินการไม่ครบตามจำนวนของยอด Reach ที่จ้าง กฟน. จะดำเนินการดังนี้

๗.๑ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินการ ๕๖ วัน ผู้รับจ้างทำยอด Reach Advertorial ได้ไม่ถึง ๕๐% ของ

Reach ของแต่ละรายการจำนวนที่จ้างทั้งหมด กฟน. จะดจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด

๗.๒ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินการ ๕๖ วัน ผู้รับจ้างทำยอด Reach Advertorial เกินครึ่งของแต่ละ

รายการของจำนวนที่จ้างทั้งหมด แต่ไม่ครบตามจำนวนที่จ้าง กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้างเพียง ๕๐%

ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

๗.๓ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินการ ๕๖ วัน ผู้รับจ้างทำยอด Reach Advertorial ได้ครบตามจำนวน

ที่จ้างหรือมากกว่าของแต่ละรายการ กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้างเต็มจำนวนที่จ้าง

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน
04/11/2020	29/12/2020	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท เท รนต์ วี 3 จำกัด	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	300,000.00		

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับไปหน้าโครงการ](#)