

# สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

## ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ของ นสพ.มติชน ปี 2563

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130282759

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 24/12/2019

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 500,000.00บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวงผ่านสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน ประจำปี 2563

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์มติชน ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมติชน ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ ไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ในเครือของหนังสือพิมพ์มติชน ได้แก่

- Website (<https://www.matichon.co.th>) จำนวน ๓๔ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/MatichonOnline/>) จำนวน ๓๔ ครั้ง

๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้อง Tie in Logo กฟน. ในรายการทอดน่องท่องเที่ยว ใน Facebook มติชน(<https://www.facebook.com/MatichonOnline/>) จำนวน ๑๐ ครั้ง

๑.๓ ผู้สั่งจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมลล์ หรือ LINE หรือโทรสาร หรือช่องทางใด ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพ หรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๕ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๑ – ๑.๓ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบ การเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย มติชน ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ยอมรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หาก ผู้รับ จ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสีย ต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลด งานลดเงินจากผู้รับจ้างโดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดใน ครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่า ครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตาม ที่ กฟน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงิน จากผู้รับ จ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างโดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของ หนังสือพิมพ์มติชน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งหมด และ Tie in Logo กฟน. ในรายการทอดน่องท่องเที่ยว ผ่าน Facebook มติชนเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ครึ่งหนึ่งของการ Tie in ทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว

๒) งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของ หนังสือพิมพ์มติชนและ Tie in Logo กฟน. ในรายการทอดน่องท่องเที่ยว ผ่าน Facebook มติชน ครบตามจำนวนที่เหลือทั้งหมดโดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้า จอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงาน เรียบร้อย แล้ว

**การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

## รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
----------------	--------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	-----------	-----------	---------------------	--------

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
02/12/2020	17/02/2021	สื่อ ดิจิทัล	ผลิตและ เผยแพร่ ข่าวผ่าน สื่อออนไลน์ ของ นสพ.มติ ชน ปี 2563	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	250,000.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาโครงการ](#)