

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท สารสนเทศ จำกัด เรียบร้อย

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ (นสพ.ไทยโพสต์) ประจำปี 2563

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130283023

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท สารสนเทศ จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 27/12/2019

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 321,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 321,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจกรรมของการไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และภาพลักษณ์ขององค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ไทยโพสต์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม

๒๕๖๓ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ได้แก่

- Website (www.thaipost.net) จำนวน ๓๑ ครั้ง

- Facebook (www.facebook.com/thaipost) จำนวน ๓๑ ครั้ง

- Twitter (@thaipost) จำนวน ๓๑ ครั้ง

๑.๒ ผู้สั่งจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมลล์ หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ

โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมายังช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูล ที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุก

ครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๑ – ๑.๒ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ การไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๒ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ไทยโพสต์ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดในครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่ กฟน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างโดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจ การจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๒) งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ครบตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
11/11/2020	09/02/2021	สื่อสิ่ง พิมพ์	บริษัท สาร สูวนาคัด จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	160,500.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาโครงการ](#)