

# สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด เรียบร้อย

## เผยแพร่ ปชส. ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Facebook Fanpage

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130299747

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 15/07/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 470,800.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจการของการไฟฟ้านครหลวง

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอกประชาสัมพันธ์ข่าวสารและส่งเสริมภาพ

ลักษณะด้านงานบริการ ผ่านช่องทางสื่อ Facebook Fanpage Influencer ระหว่างวันที่ ๑๕

กรกฎาคม – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในเขตเมือง

กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ อายุตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ช่องทาง Facebook Fanpage Influencer ที่เป็นที่รู้จักทั้งหมด ๒ กลุ่ม ได้แก่ Facebook Fanpage Influencer ในแวดวงสาย IT และสายการตลาด ซึ่งเป็นเพจเชิงไลฟ์สไตล์ (ไม่ใช่เพจข่าว) ที่มีวิธีการเล่าเรื่องเป็นของตนเอง สร้างสรรค์ สนุกสนาน และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้ พร้อมทั้งเสนอข้อมูลการจัดอันดับ Facebook Fanpage ๑๐ อันดับในแต่ละกลุ่มให้ กฟน. ทราบ

๒. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอ Facebook Fanpage Influencer ทั้ง ๒ กลุ่มข้างต้นมาให้ กฟน. พิจารณา โดย Facebook Fanpage Influencer ในแต่ละกลุ่มจะต้องเป็น Facebook Fanpage ที่มียอดผู้ติดตามสูงสุดจำนวน ๑ เพจ และเสนอ Facebook Fanpage ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ เพจ รวมเป็นอย่างน้อย ๓ Facebook Fanpage ในแต่ละกลุ่ม เช่น

๒.๑ กลุ่ม IT เช่น Facebook Fanpage : Beartai แบบไต่ , LDA ลดา – Ladies of Digital Age Ceemeagain@Chatpawee เป็นต้น

๒.๒ กลุ่มการตลาด เช่น Facebook Fanpage : Marketeer Online , Marketing Opps! Brand Buffet เป็นต้น

๓. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเนื้อหาในแต่ละกลุ่ม Facebook Fanpage Influencer โดยกำหนดให้มี

การสร้างเนื้อหาเองในลักษณะ Tie-in ให้มีความเหมาะสมตามคุณลักษณะของเพจจำนวน ๒ ครั้ง และนำข้อมูลจาก กฟน. ไปเผยแพร่ พร้อมนำเสนอคำบรรยาย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่ต่ำกว่า ๓ ชิ้นงาน ในแต่ละกลุ่ม

๔. กฟน. จะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่เสนอ Facebook Fanpage Influencer ทั้ง ๒ กลุ่ม โดยพิจารณาจากจำนวน Facebook Fanpage จำนวนผู้ติดตาม และวิธีการนำเสนอที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สูงสุด

๕. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูล ภาพประกอบต่าง ๆ วิดีโอ ให้ กฟน. พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๖. ผลผลิตของงานทั้งหมด ได้แก่ ข้อมูล ภาพประกอบต่าง ๆ วิดีโอ ที่ได้เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ทั้งหมด จะต้องคงเนื้อหาไว้ในรูปแบบเดิม ห้ามลบ หรือดัดแปลงข้อมูล

๗. ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ตามช่องทางอันหนึ่งอันใด อันเนื่องมาจากการปิดเพจ หรือการถูกระงับการเผยแพร่ของช่องทางใดๆ หรือเหตุหนึ่งเหตุใด ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทาง ที่สามารถทดแทนช่องทางดังกล่าวได้ โดยต้องมีลักษณะของเพจ หรือจำนวนผู้ติดตามอยู่ในระดับเทียบเท่ากันกับเพจที่ถูกระงับ

๘. ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือก Facebook Fanpage ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การไฟฟ้า นครหลวง และห้ามใช้วิธีการ ข้อความ/รูปภาพอันพาดพิงถึงพระมหากษัตริย์ หรือให้เกิดความขัดแย้งใดๆ ในสังคมโดยเด็ดขาด หรือวิธีการอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม

๙. ผลผลิตที่เกิดจากงานจ้างนี้ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของการไฟฟ้านครหลวง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่ โดยไม่รับอนุญาตเป็น ลายลักษณ์อักษรจากการไฟฟ้านครหลวง

๑๐. ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จครบถ้วน จนไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนด ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือแจ้งถึงสาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ และแจ้งกำหนดวันที่จะดำเนินการแล้วเสร็จให้ผู้ว่าจ้างทราบทันทีที่ทราบถึงสาเหตุนั้น เพื่อผู้ว่าจ้างจะพิจารณาขยายระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน หากพ้นระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แล้ว ผู้รับจ้างยังไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จจนไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามเวลาที่ได้ขยายให้ ผู้ว่าจ้างจะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างทั้งหมดตามใบสั่งซื้อสั่งจ้างและหรือสัญญาจ้าง กรณีที่มีการลดงานลดเงินค่าจ้าง ให้ปรับในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างทั้งหมดก่อนลดเงินค่าจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.-บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานตามที่ผู้ว่าจ้างขยายระยะเวลาให้แล้วจนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานเสร็จสิ้น ยกเว้นเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้างหรือเหตุสุดวิสัย หรือเหตุเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่เหตุอันสิ้นสุด เว้นแต่เกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายซึ่งมีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งหรือ ผู้ว่าจ้างทราบ ดื้อยแล้วตั้งแต่ต้น และในระหว่างที่มีการปรับนั้น ถ้าผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างไม่อาจปฏิบัติตามใบสั่งซื้อสั่งจ้างและหรือสัญญาจ้างต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์บอกยกเลิกใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญาจ้างและเรียกค่าเสียหายอันเกิดจาก ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า (ถ้ามี) โดยคำนวณจากค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริง

๑๑. กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๑๒. การไฟฟ้านครหลวงจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างทั้งหมด หลังจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐานการทำยอดสถิติต่าง ๆ ที่ถูกต้องและครบถ้วน ให้การไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้ว

**การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รวมงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	รหัสบัญชี	มูลค่า รหัสบัญชี	จัดการ
18/11/2020	09/02/2021	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	470,800.00			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาโครงการ](#)