

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวฯ สถานีโทรทัศน์นิวทีวี ช่อง 18

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130283283

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 27/12/2019

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 1,000,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 497,550.00บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กฟน.

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี ช่อง ๑๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี ช่อง ๑๘ จำนวน ๓๐ ครั้ง ระหว่าง ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้สั่งจ้าง (กฟน.) จะส่งกำหนดการแจ้งทำข่าว หรือจัดทำสื่อกับข่าวไปยังผู้รับจ้าง (บริษัทฯ) ทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ ที่ผู้รับจ้างสามารถรับทราบกำหนดการได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับหรือปฏิเสธการมาทำข่าวกลับมายังช่องทางดังกล่าวด้วยทุกครั้ง

๑.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างตอบรับมาทำข่าว ผู้รับจ้างจะต้องส่งนักข่าวและช่างภาพมืออาชีพซึ่งเป็นทีมข่าวของทางสถานีฯ พร้อมหัวไมค์โลโก้สถานีฯ มาถ่ายทำพร้อมเก็บเสียงสัมภาษณ์การทำข่าวตรงตามกำหนดการที่ กฟน. แจ้งไป ในกรณีที่ผู้รับจ้างตอบรับการทำสื่อกับข่าว ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาแหล่งข้อมูล การสัมภาษณ์ ภาพประกอบ หรือ อื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการผลิตสื่อกับข่าวนั้น ๆ

๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อและเผยแพร่ข่าวที่มามีค่า หรือจัดทำตาม ๑.๒ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในเนื้อหาของรายการข่าว (ไม่ใช่ช่วงโฆษณาหรือข่าวสังคมธุรกิจ) โดยข่าวที่มามีค่าจะต้องเผยแพร่ภายใน ๑ วัน นับจากวันที่มาถ่ายทำ ส่วนสื่อกับข่าวจะต้องเผยแพร่ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างตอบรับการจัดทำ หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวที่ไปถ่ายทำ หรือจัดทำ ตาม ๑.๒ และเผยแพร่ตาม ๑.๓ ทาง YouTube ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับจากวันรุ่งขึ้น หลังจากเผยแพร่ข่าวดังกล่าวทางสถานี หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวที่ไปถ่ายทำตาม ๑.๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว โดยแต่ละข่าว จะต้องเผยแพร่ ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือตามที่ กฟน. กำหนด

- ๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๒ – ๑.๖ ให้ กฟน. ทราบทุกครั้งทาง LINE Group หรือช่องทางใด ๆ ตามที่ กฟน. กำหนด ภายใน ๓ วัน หลังจากที่เผยแพร่ช่องทางสุดท้ายแล้วเสร็จ
๒. เทปที่ผู้รับจ้างมาถ่ายทำ เทปที่ กฟน. จัดส่งให้ และเทปที่เผยแพร่ออกอากาศทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่นำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.
๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี ช่อง ๑๘ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้
- ๓.๑ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่ตอบรับ หรือปฏิเสธการมาทำข่าวกลับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งกำหนดการไป กฟน. ตามกำหนด จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการมาทำข่าว หากในวันงานผู้รับจ้างมาทำข่าว กฟน. จะไม่คิดมูลค่าของการมาทำข่าวในครั้งนั้น เนื่องจากไม่ได้ตอบรับมาทำข่าว
- ๓.๒ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ตอบรับว่ามาทำข่าว หรือจัดทำสื่อบ้าง แต่ในวันที่จัดงานไม่มา หรือมาสายจนไม่สามารถถ่ายทำได้โดยมีประสิทธิภาพ หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารชัดเจนให้แก่ กฟน. ในข่าวดังกล่าวโดยไม่คิดมูลค่า โดยทางสถานีจะต้องหาข้อมูลทั้งหมดด้วยตนเอง และรายละเอียดการผลิต และเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ตาม ๑. ทั้งหมด แต่หากครบกำหนดระยะเวลาการว่าจ้าง ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการชัดเจนได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาดด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) แต่หากผู้รับจ้างปฏิเสธมาทำข่าว หรือจัดทำสื่อบ้างตั้งแต่ที่ กฟน. ส่งกำหนดการไปให้ ผู้รับจ้างไม่มีความผิด แต่หากครบระยะเวลาการจ้างแล้ว ผู้รับจ้างยังผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี ช่อง ๑๘ ไม่ครบตามที่กำหนด โดยเกิดจากจำนวนที่ปฏิเสธดังกล่าว กฟน. จะลดงาน ลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาดด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ โดยไม่ปรับ
- ๓.๓ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๓ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าว หรือเผยแพร่ข่าวความยาวต่ำกว่าระยะเวลาที่กำหนด หรือเผยแพร่ข่าวผิดช่วงเวลา หรือเผยแพร่เกินระยะเวลาที่กำหนด หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใหม่ให้ถูกต้องแล้วเผยแพร่โดยทันทีเป็นการชัดเจน หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการชัดเจน กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาดด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
- ๓.๔ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๔ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าวทาง YouTube ของทางสถานี ภายใน ๑ วันนับจากรุ่งขึ้นหลังจากเผยแพร่ข่าวดังกล่าวทางสถานี หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันที หากครบระยะเวลาการจ้างแล้วปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน. จะดำเนินการปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
- ๓.๕ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๕ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าวทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันที หากครบระยะเวลาการจ้างแล้วปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน. จะดำเนินการปรับผู้รับจ้างเป็นเงิน ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
- ๓.๖ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๖ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทาง

สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง โดยแต่ละชั่วโมง จะต้องเผยแพร่ ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูล จาก กฟน. หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันทีอย่างครบถ้วน หาก ครบระยะเวลาการจ้างแล้วปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน. จะดำเนินการปรับผู้รับจ้าง เป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้ง ละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยกรณีตามข้อ ๓. ยกเว้นเหตุเกิดจากความผิด หรือ ความ บกพร่องของ กฟน. หรือ เหตุสุดวิสัย หรือ เหตุเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับ ผิดตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ กฟน. ทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่เกิดเหตุ หากมิได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะยกมากล่าวอ้างเพื่อขอลดหรือลด ค่าปรับในภายหลังมิได้

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างทั้งหมด ๒ งวด แบ่งออกเป็น

๔.๑ ชำระงวดแรกจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าว ครั้งที่ ๑-๑๕ และเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานีฯ

๔.๒ ชำระงวดที่สองจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าว ครั้งที่ ๑๖-๓๐ และเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานีฯ

โดยผู้จ้างจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นและส่งมอบงานเป็นลาย ลักษณ์อักษร พร้อมเทปที่มาถ่ายทำให้ กฟน. (Footage) เทปการเผยแพร่ข่าวทางสถานีฯ ทั้งที่มี และไม่มีโลโก้สถานีฯ และซูเปอร์ต่าง ๆ ภายในรูปแบบไฟล์นามสกุล mp๔ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐p และรายละเอียดการเผยแพร่ทั้งหมดในแต่ละครั้ง พร้อมการวางใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการ ตรวจสอบการจ้าง ตรวจสอบงานเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
07/10/2020	02/12/2020	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท ดี เอ็น บรอด คาสท์ จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	497,550.00			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับหน้าโครงการ](#)