

# สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย [บริษัท วีเชียม \(ประเทศไทย\) จำกัด](#) เรียบร้อย

## โฆษณา ปชส. ข่าวสารผ่านทาง Facebook Fanpage

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130277542

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท วีเชียม (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 28/10/2019

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 157,718.00บาท

**วัตถุประสงค์:** ใช้ในกิจการของการไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอก โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. ผ่านทาง Facebook Fanpage การไฟฟ้านครหลวง (MEA) โดยใช้การ "Boost Post" ซึ่งเป็นเครื่องมือของ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ในการประชาสัมพันธ์ โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน ผ่านช่องทาง Facebook Fan Page การไฟฟ้านครหลวง (MEA) โดยใช้เครื่องมือ (Tool) ของเว็บไซต์ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ "Boost Post" เพื่อเพิ่มยอด

Engagement จำนวนรวม ๕๐๐,๐๐๐ Engagement โดยมีงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๒. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. ผ่านทาง Facebook Fanpage การไฟฟ้านครหลวง (MEA) ในแต่ละครั้ง กฟน. จะเป็นผู้กำหนดโพสต์ วัน-เวลา และกลุ่มเป้าหมายให้ผู้รับจ้างใช้เครื่องมือ "Boost Post" ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage การไฟฟ้านครหลวง (MEA)

๓. ในกรณีที่ผู้รับจ้างใช้เครื่องมืออื่น ๆ ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. เช่น แคมเปญการตลาดที่มีการกดดาวน์โหลดได้รางวัล หรือวิธีอื่น ๆ จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ กฟน. และ Facebook Fanpage การไฟฟ้านครหลวง (MEA) โดยผู้รับจ้างห้ามใช้วิธีการบีมยอด หรือใช้ข้อความ รูปภาพอันพาดพิงถึงพระมหากษัตริย์ หรือให้เกียรติ

ความขัดแย้งขึ้นในสังคมใด ๆ โดยเด็ดขาด และห้ามโพสตรูปหรือข้อความลามก อนาจาร หรือวีธีการอื่น ๆ ซึ่งส่งผลทำให้ การไฟฟ้านครหลวงเสื่อมเสียชื่อเสียงหรือถูกฟ้องร้อง หรือทำให้ Facebook Fanpage การไฟฟ้านครหลวง (MEA) ถูกระงับใช้

๔. ผู้รับจ้างต้องทำยอด Engagement ให้ได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Engagement ต่อการโพส ๑ ครั้ง

๕. การไฟฟ้านครหลวงจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด หลังจากที่มีผู้รับจ้างส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐานการทำยอดสถิติต่าง ๆ ที่ถูกต้องและครบถ้วนให้การไฟฟ้า- นครหลวง โดยการไฟฟ้านครหลวงจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างดังนี้

๕.๑ งวดที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เมื่อผู้รับจ้างทำยอดรวมกัน ๑๕๐,๐๐๐ Engagement หรือมากกว่า กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ๓๐% ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

๕.๒ งวดที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ เมื่อผู้รับจ้างทำยอดรวมกัน ๓๐๐,๐๐๐ Engagement หรือมากกว่า กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ๓๐% ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

๕.๓ งวดที่ ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เมื่อผู้รับจ้างทำยอดรวมได้ครบ ๕๐๐,๐๐๐ Engagement หรือมากกว่า กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ๔๐% ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

๕.๔ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินการในแต่ละงวด ถ้าผู้รับจ้างไม่สามารถทำยอด Engagement ได้ถึงตามที่ กฟน. กำหนด กฟน. จะงดจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด

**การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

## รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน
07/10/2020	29/12/2020	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท วีซีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	157,718.00		

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับไปหน้าโครงการ](#)