

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด เรียบร้อย

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ Springnews

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130290569

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท เนชั่น ดิจิทัล จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 29/12/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 100,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 100,000.00บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างลักษณะประชาสัมพันธ์ข่าวสารองค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพ

ลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของ Springnews ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้าง

ภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านโซเชียลมีเดียคมชัดลึก ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม – ๓๑

ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อ

ต่าง ๆ ในเครือของ Springnews ได้แก่

- Website (<https://www.springnews.net>) จำนวน ๑๕ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/springnews>) จำนวน ๑๕ ครั้ง

- Twitter (<https://twitter.com/springnews>) จำนวน ๑๕ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบบของทางสื่อออนไลน์

สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ

โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมายังช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง

หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่ง

ให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ กฟน. พิจารณาก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันที

ตามที่ กฟน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ข้อ ๑.๑ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต เป็น ลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Springnews ตามข้อ ๑. โดยอ้างมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หาก ผู้รับ จ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลด งานลดเงินจากผู้รับจ้างโดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดใน ครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่า ครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตาม ที่ กฟน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจาก กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ผ่านสื่อออนไลน์ Spingnews ตามจำนวนทั้งหมดอย่างครบถ้วน โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่ง ภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน
11/11/2020	29/12/2020	สื่อ ดิจิทัล	บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	100,000.00		

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับหน้าโครงการ](#)