

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ Sanook ประจำปี 2563

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130283570

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 08/01/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 1,070,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 1,070,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจการของการไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และภาพลักษณ์ขององค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของ Sanook ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Sanook ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ ดังนี้
 - ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Sanook ได้แก่
 - Website (<https://www.sanook.com>) จำนวน ๒๕ ครั้ง
 - Facebook (<https://www.facebook.com/SanookEveryday/>) จำนวน ๒๕ ครั้ง พร้อม Boost Post รวมทั้งหมดจำนวน ๑๒๕,๐๐๐ บาท
 - ผู้รับจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมงหลังการอนุมัติ
 - ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูล ที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง
 - ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ
 - ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๑ – ๑.๒ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ การไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๒ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Sanook ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาด ในครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่า ครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่ กฟน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างโดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของ Sanook เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด รวมถึง Boost Post รวมมูลค่าไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอการโพสต์ ข้อมูล Boost Post และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

๒) งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของ Sanook ครบตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด รวมถึง Boost Post ตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอการโพสต์ ข้อมูล Boost Post และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
11/11/2020	09/02/2021	สื่อ ดิจิทัล	บริษัท เทน เซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	535,000.00			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับไปหน้าโครงการ](#)