

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด เรียบร้อย

ผลิต, เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ (นสพ.เดลินิวส์)

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130301846

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 07/08/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 250,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจการของการไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ระหว่างวันที่ ๒๕ สิงหาคม – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กปน. ส่งมอบให้ ไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ในเครือของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้แก่

- Website (<https://www.dailynews.co.th>) จำนวน ๒๐ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/dailynewsonlinefan>) จำนวน ๑๐ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กปน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมายังช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กปน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ กปน. พิจารณาก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันที

ตามที่ กพน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ข้อ ๑.๑ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กพน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กพน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กพน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กพน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กพน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กพน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับ จ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กพน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่าน สื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ระหว่างวันที่ ๒๕ สิงหาคม – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กพน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อ ต่าง ๆ ในเครือของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้แก่

- Website (<https://www.dailynews.co.th>) จำนวน ๒๐ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/dailynewsonlinefan>) จำนวน ๑๐ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กพน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมายังช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กพน. ส่ง ให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ กพน. พิจารณาก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันที ตามที่ กพน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ข้อ ๑.๑ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กพน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กพน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลาย ลักษณ์อักษรจาก กพน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กพน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กพน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กพน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับ จ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กพน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่าน สื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ระหว่างวันที่ ๒๕ สิงหาคม – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ในเครือของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้แก่

- Website (<https://www.dailynews.co.th>) จำนวน ๒๐ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/dailynewsolinefan>) จำนวน ๑๐ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมงหลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูล ที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ กฟน. พิจารณาก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ข้อ ๑.๑ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเดลินิวส์ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมาถึงช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างโดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดในครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่ กฟน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจาก กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ตามจำนวนทั้งหมดอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รวมงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	รหัสพนักงาน	มูลค่า รหัสพนักงาน	จัดการ
30/12/2020	23/02/2021	สื่อสิ่ง พิมพ์	บริษัท สีพระยา การพิมพ์ จำกัด	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	250,000.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับหน้าโครงการ](#)