

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เรียบร้อย

ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ ของ สำนักข่าว Nation Thailand

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130296582

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 01/06/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 321,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 321,000.00บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ การไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักข่าว Nation Thailand ประจำปี 2563

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอกผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า- นครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของสำนักข่าว Nation Thailand ประจำปี ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒ ระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Nation Thailand ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กปน. ส่งมอบให้ นำไปแปลเป็นภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักข่าว Nation Thailand ได้แก่

- Website (<https://www.nationthailand.com>) จำนวน ๑๕ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/NationNews>) จำนวน ๑๕ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กปน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูล ที่ กปน. ส่ง ให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

- ๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ
- ๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๑ – ๑.๒ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่
๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบ การเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.
๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๒ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ของสำนักข่าว Nation Thailand ครั้งที่ ๒ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้
- ๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ
- ๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดในครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่ กฟน. เห็นสมควร
- ๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น
๔. การส่งมอบงานและการชำระเงิน กฟน. จะชำระค่าจ้างโดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้
- ๔.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของสำนักข่าว Nation Thailand เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- ๔.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อออนไลน์ ของสำนักข่าว Nation Thailand ครบตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน บริษัท	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
23/12/2020	22/02/2021	สื่อ ดิจิทัล	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	160,500.00			แก้ไข ▼

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน บริษัท	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
23/12/2020	22/02/2021	สื่อ ดิจิทัล	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	160,500.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับไปหน้าโครงการ](#)