

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด เรียบร้อย

ปชส. สปอตผ่านช่องทาง www.youtube.com

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130307206

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 23/12/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 350,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 347,723.25บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอกประชาสัมพันธ์เผยแพร่สปอตโฆษณาของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านช่องทาง www.youtube.com ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๕ ตุลาคม – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาของการไฟฟ้านครหลวง เรื่อง MEA EV ไปยังกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตระดับที่ดีขึ้นไป เพื่อให้ประชาชนได้ใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของรถยนต์ไฟฟ้าให้เพิ่มมากขึ้น

๒. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาของการไฟฟ้านครหลวง เรื่อง MEA EV จำนวน ๑ คลิป วิดีโอ ผ่าน www.youtube.com รวม ๑๐ ช่องทาง เพื่อเพิ่มยอด View รวมทุกช่องทางไม่ต่ำกว่าจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ view ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๕ ตุลาคม – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓. ในการเผยแพร่สปอตโฆษณาของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านช่องทาง www.youtube.com ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอ เรื่อง MEA EV ผ่านช่องทาง www.youtube.com ใน Premium Channel

ลำดับที่ ช่องทาง ปัจจุบันมีผู้ติดตาม

๑ Workpoint Official ๓๐,๘๐๐,๐๐๐ คน

๒ One๓๑ ๒๕,๕๐๐,๐๐๐ คน

๓ Ch๓ Thailand ๒๕,๑๐๐,๐๐๐ คน

๔ GMM Grammy Official ๑๙,๑๐๐,๐๐๐ คน

- ๕ ThaiCh ๘ ๑๑,๖๐๐,๐๐๐ คน
- ๖ Amarin TVHD ๑๑,๑๐๐,๐๐๐ คน
- ๗ Ch๗ HD ๑๐,๙๐๐,๐๐๐ คน
- ๘ Thairath ๙,๘๙๐,๐๐๐ คน
- ๙ GMM TV ๙,๘๕๐,๐๐๐ คน
- ๑๐ เรื่องเล่าเช้านี้ บีอีซี-เทโร ๖,๗๓๐,๐๐๐ คน

๕. การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการจ่ายเงิน

ส่งมอบงานในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ และ กฟน. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ เผยแพร่และส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นลายลักษณ์อักษรถูกต้องและครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจการจ้างของ กฟน. เรียบร้อยแล้ว

๕. โดยการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จะพิจารณาจ่ายค่าจ้าง ดังนี้

๕.๑ เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่และทำยอด View ไม่ถึง ๕๐% กฟน. จะงดจ่ายค่าจ้างทั้งหมด

๕.๒ เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่และทำยอด View เกิน ๕๐% กฟน. จะจ่ายค่าจ้างเพียง ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด

๕.๓ เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่และทำยอด View ได้ครบตามจำนวนที่จ้างหรือมากกว่า กฟน. จะจ่ายค่าจ้างทั้งหมดเต็มจำนวน

๖. ถ้าผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตาม ๒. ได้ กฟน. จะงดจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด

๗. ห้ามผู้รับจ้างนำสปอตที่จ้างไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่นนอกเหนือจากที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม สื่อลามก อนาจาร หรือช่องทางอื่น ๆ ซึ่งส่งผลทำให้ กฟน. เสื่อมเสียชื่อเสียงหรือถูกฟ้องร้องโดยเด็ดขาด หากเกิดกรณีดังกล่าวขึ้นและผู้ว่าจ้างตรวจสอบแล้วพบว่าผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่ในช่องทางดังกล่าวจริง ผู้ว่าจ้างจะยกเลิกสัญญาจ้างทันที โดยไม่มีข้อแม้ใด ๆ ทั้งสิ้น และผู้ว่าจ้างจะดำเนินการตามกฎหมาย พร้อมเรียกค่าเสียหาย (ถ้ามี) กับผู้รับจ้าง

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน บริษัท	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
23/12/2020	22/02/2021	สื่อ ดิจิทัล	แอด ลิสต์ มีเดีย จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	347,723.25			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับหน้าโครงการ](#)