

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท ยูไนท์ มีเดีย จำกัด เรียบร้อย

เผยแพร่สเปดโฆษณาทางโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 25 ก.ค.-31 ต.ค.63

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130300942

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท ยูไนท์ มีเดีย จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 23/07/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 5,000,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 3,697,492.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจการของการไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: เผยแพร่สเปดโฆษณาทางโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 25 ก.ค.-31 ต.ค.63

โดยออกอากาศ ไม่เกินลำดับที่ 3 หลังตัดเข้าช่วงโฆษณา ช่วงใดก็ได้ตามรายการดังต่อไปนี้ ช่อง 3 HD

รายการ เรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์(ต่อเนื่องทุกวันเสาร์-อาทิตย์)วันละครึ่ง จำนวน 24 ครั้ง

รายการ คีค 12 ราศี (ต่อเนื่องทุกอาทิตย์)สัปดาห์ละครึ่ง จำนวน 8 ครั้ง

รายการ Hollywood Game Night Thailand (ต่อเนื่องทุกวันอาทิตย์)สัปดาห์ละครึ่ง จำนวน 8 ครั้ง

รายการ ตะลุยกองถ่าย (เสาร์-อาทิตย์) จำนวน 6 ครั้ง

ช่อง Thairath TV

รายการ ไทยรัฐนิวส์โชว์ (วันอาทิตย์) จำนวน 10 ครั้ง

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
----------------	--------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	-----------	-----------	---------------------	--------

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
06/01/2021	23/02/2021	วิทยุ โทรทัศน์	บริษัท ยู ไนท์ มีเดีย จำกัด	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	3,697,492.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาโครงการ](#)