

# สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรียบร้อย

## ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางช่อง 9 MCOT HD

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130283278

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 27/12/2019

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 1,000,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 499,999.45บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2563

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD หมายเลข ๓๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD หมายเลข ๓๐ จำนวน ๑๔ ครั้ง ระหว่าง ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้สั่งจ้าง (กฟน.) จะส่งกำหนดการแจ้งทำข่าว หรือจัดทำสื่อกับข่าวไปยังผู้รับจ้าง (บริษัทฯ) ทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ ที่ผู้รับจ้างสามารถรับทราบกำหนดการได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับหรือปฏิเสธการมาทำข่าวกลับมายังช่องทางดังกล่าวด้วยทุกครั้ง

๑.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างตอบรับมาทำข่าว ผู้รับจ้างจะต้องส่งนักข่าวและช่างภาพมืออาชีพซึ่งเป็นทีมข่าวของทางสถานีฯ พร้อมหัวโมเดลโกสสถานีฯ มาถ่ายทำพร้อมเก็บเสียงสัมภาษณ์การทำข่าวตรงตามกำหนดการที่ กฟน. แจ้งไป ในกรณีที่ผู้รับจ้างตอบรับการทำสื่อกับข่าว ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาแหล่งข้อมูลการสัมภาษณ์ ภาพประกอบ หรือ อื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการผลิตสื่อกับข่าวนั้น ๆ

๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อและเผยแพร่ข่าวที่มาถ่ายทำ หรือจัดทำตาม ๑.๒ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในเนื้อหาของรายการข่าว (ไม่ใช่ช่วงโฆษณาหรือข่าวสังคมธุรกิจ) โดยข่าวที่มาถ่ายทำจะต้องเผยแพร่ภายใน ๑ วัน นับจากวันที่มาถ่ายทำ ส่วนสื่อกับข่าวจะต้องเผยแพร่ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างตอบรับการจัดทำ หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวที่ไปถ่ายทำ หรือจัดทำ ตาม ๑.๒ และเผยแพร่ตาม ๑.๓ ทาง

YouTube ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับจากวันรุ่งขึ้น หลังจากเผยแพร่ข่าวดังกล่าวทางสถานี หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวที่ไปถ่ายทำตาม ๑.๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘ ข่าว โดยแต่ละข่าว จะต้องเผยแพร่ ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือตามที่ กฟน. กำหนด

๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ๑.๒ – ๑.๖ ให้ กฟน. ทราบทุกครั้งทาง LINE Group หรือช่องทางใด ๆ ตามที่ กฟน. กำหนด ภายใน ๓ วัน หลังจากเผยแพร่ช่องทางสุดท้ายแล้วเสร็จ

๒. เทปที่ผู้รับจ้างมาถ่ายทำ เทปที่ กฟน. จัดส่งให้ และเทปที่เผยแพร่ออกอากาศทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่นำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD หมายเลข ๓๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่ตอบรับ หรือปฏิเสธการมาทำข่าวกลับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งกำหนดการไป กฟน. ตามกำหนด จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการมาทำข่าว หากในวันงานผู้รับจ้างมาทำข่าว กฟน. จะไม่คิดมูลค่าของกรมาทำข่าวในครั้งนั้น เนื่องจากไม่ได้ตอบรับมาทำข่าว

๓.๒ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ตอบรับว่ามาทำข่าว หรือจัดทำสื่อกับข่าว แต่ในวันที่จัดงานไม่มา หรือมาสายจนไม่สามารถถ่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารชัดเจนให้ แก่ กฟน. ในข่าวดังกล่าวโดยไม่คิดมูลค่า โดยทางสถานีจะต้องหาข้อมูลทั้งหมดด้วยตนเอง และรายละเอียดการผลิต และเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ตาม ๑. ทั้งหมด แต่หากครบกำหนดระยะเวลาการว่าจ้าง ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการชัดเจนได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) แต่หากผู้รับจ้างปฏิเสธการทำข่าว หรือจัดทำสื่อกับข่าวตั้งแต่ที่ กฟน. ส่งกำหนดการไปให้ ผู้รับจ้างไม่มีความผิด แต่หากครบระยะเวลาการจ้างแล้ว ผู้รับจ้างยังผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ในรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD หมายเลข ๓๐ ไม่ครบตามที่กำหนด โดยเกิดจากจำนวนที่ปฏิเสธดังกล่าว กฟน. จะลดงาน ลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ โดยไม่ปรับ

๓.๓ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๓ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าว หรือเผยแพร่ข่าวความยาวต่ำกว่าระยะเวลาที่กำหนด หรือเผยแพร่ข่าวผิดช่วงเวลา หรือเผยแพร่เกินระยะเวลาที่กำหนด หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใหม่ให้ถูกต้องแล้วเผยแพร่โดยทันทีเป็นการชัดเจน หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการชัดเจน กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณจากจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด หาด้วยจำนวนที่เผยแพร่ทั้งหมด แล้วคูณด้วยจำนวนครั้งที่ไม่ได้เผยแพร่ พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๓.๔ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๔ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าว

ทาง YouTube ของทางสถานี ภายใน ๑ วันนับจากวันรุ่งขึ้นหลังจากเผยแพร่ข่าวดังกล่าวทางสถานี หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันที หากครบระยะเวลาการจ้างแล้ว ปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน. จะดำเนินการปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๓.๕ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๕ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าวทาง สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานี ภายใน ๑ วัน นับ จากได้รับข้อมูลจาก กฟน. หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันที หาก ครบระยะเวลาการจ้างแล้วปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน.

จะดำเนินการปรับผู้รับจ้างเป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่า จ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท

(หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๓.๖ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตาม ๑.๖ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ไม่มีการเผยแพร่ข่าวฝาก อื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทาง สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘ ข่าว โดยแต่ละข่าว จะต้องเผยแพร่ ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับข้อมูล จาก กฟน. หรือเหตุอื่นใดที่ไม่ตรงตาม ๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่โดยทันทีภายในครบถ้วน หาก ครบระยะเวลาการจ้างแล้วปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ กฟน. จะดำเนินการปรับผู้รับจ้าง เป็นเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาหรือข้อตกลงต่อครั้ง แต่ไม่ต่ำกว่าครั้ง ละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยกรณีตามข้อ ๓. ยกเว้นเหตุเกิดจากความผิด หรือ ความ บกพร่องของ กฟน. หรือเหตุสุดวิสัย หรือ เหตุเกิดจากพฤติการณ์อื่นหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ยอมรับ ผิดตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ กฟน. ทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่เกิดเหตุ หากมีได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะยกมากล่าวอ้างเพื่อขอลดหรือลด ค่าปรับในภายหลังมิได้

๔. กฟน. จะชำระค่าจ้างทั้งหมด ๒ งวด แบ่งออกเป็น

๔.๑ ชำระงวดแรกจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าว ครั้งที่ ๑-๗ และเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานีฯ

๔.๒ ชำระงวดที่สองจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการผลิต และเผยแพร่สื่อกับข่าว ครั้งที่ ๘-๑๔ และเผยแพร่ข่าวฝากอื่น ๆ ของ กฟน. ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter และ/หรือ IG ของทางสถานีฯ

โดยผู้สั่งจ้างจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นและส่งมอบงานเป็นลาย ลักษณ์อักษร พร้อมเทปที่ถ่ายทำให้ กฟน. (Footage) เทปการเผยแพร่ข่าวทางสถานีฯ ทั้งที่มี และไม่มีโลโก้สถานีฯ และซูเปอร์ตั่ง ๆ ภายในรูปแบบไฟล์นามสกุล mp๔ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐p และรายละเอียดการเผยแพร่ทั้งหมดในแต่ละครั้ง พร้อมการวางใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการ ตรวจสอบการจ้าง ตรวจสอบงานเรียบร้อยแล้ว

**การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

## รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน
----------------	--------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	-----------	-----------	---------------------

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน
28/10/2020	29/12/2020	สื่อ ดิจิทัล	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	499,999.45		

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาโครงการ](#)