

# สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

## ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อมวลชนบ้านเมือง ปี 2564

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2564

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130317856

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 10/02/2021

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 100,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 100,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจกรรมของ กฟน. ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและภาพลักษณ์องค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ประจำปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 – 31 ตุลาคม 2564 โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ ไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ได้แก่

- Website (<http://www.banmuang.co.th/home>) จำนวน 20 ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/Banmuangonline/>) จำนวน 20 ครั้ง

- Twitter (@banmuangonline) จำนวน 20 ครั้ง

1.2 ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

1.3 ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

1.4 ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม 1.1 – 1.2 พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน 48 ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่

2. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

3. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า-

นครหลวง ประจำปี 2564 ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ตามข้อ 1. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

3.1 หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ประจำปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 – 31 ตุลาคม 2564 โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ได้แก่

- Website (<http://www.banmuang.co.th/home>) จำนวน 20 ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/Banmuangonline/>) จำนวน 20 ครั้ง

- Twitter (@banmuangonline) จำนวน 20 ครั้ง

1.2 ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมายังช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

1.3 ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

1.4 ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม 1.1 – 1.2 พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน 48 ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่

2. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

3. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2564 ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ตามข้อ 1. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

3.1 หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ประจำปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 – 31 ตุลาคม 2564 โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ นำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ได้แก่

- Website (<http://www.banmuang.co.th/home>) จำนวน 20 ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/Banmuangonline/>) จำนวน 20 ครั้ง

- Twitter (@banmuangonline) จำนวน 20 ครั้ง

1.2 ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์

สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใดๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

1.3 ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจการจ้างอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

1.4 ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม 1.1 – 1.2 พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้ กฟน. ทราบภายใน 48 ชั่วโมง หลังจากที่เผยแพร่

2. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กฟน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟน.

3. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2564 ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ตามข้อ 1. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กฟน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

3.1 หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กฟน. แจ้งไป จะถือว่าผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กฟน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

3.2 หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กฟน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กฟน. เห็นสมควร กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้าง โดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดในครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าครั้งละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่ กฟน. เห็นสมควร

3.3 หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กฟน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง กฟน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

4. กฟน. จะชำระค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อบ้านเมืองออนไลน์ ครบตามระยะเวลาทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

**การดำเนินการ:** หน่วยงานเดียว

## รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน บริษัท	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา ของ	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
16/06/2021	30/06/2021	สื่อ ดิจิทัล	นวกิจบ้าน เมือง จำกัด	เงินงบ ประมาณ	หน่วยงาน	100,000.00			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับไปหน้าโครงการ](#)