

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ของ นสพ.ผู้จัดการ

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2563

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130300091

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท ไทย เวลด์ มีเดีย จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 15/07/2020

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 500,000.00บาท

วัตถุประสงค์: ใช้ในกิจการของ การไฟฟ้านครหลวง ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Advertorial ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียผู้จัดการ ระหว่างวันที่ ๑๕ กรกฎาคม – ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าว หรือนำข่าวและภาพที่ กฟน. ส่งมอบให้ ไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ในเครือของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ได้แก่

- Website (<https://mgronline.com>) จำนวน ๒๕ ครั้ง

- Facebook (<https://www.facebook.com/MGRonlineLive>) จำนวน ๒๕ ครั้ง

- Twitter (<https://twitter.com/mgronlinelive>) จำนวน ๒๕ ครั้ง

- Line Official (MGROnline) จำนวน ๒๕ ครั้ง

๑.๒ ผู้ว่าจ้าง (กฟน.) จะส่งรายละเอียดงาน หรือภาพนิ่งพร้อมข้อมูล และระบุช่องทางสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ Advertorial ไปยังผู้รับจ้างทางอีเมลล์ หรือ LINE หรือ โทรสาร หรือช่องทางใด ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับกลับมาถึงช่องทางดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังการอนุมัติ

๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว หรือมีการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูล ที่ กฟน. ส่งให้เพื่อผลิต Advertorial ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ กฟน. พิจารณาก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

๑.๔ ในกรณีที่เกิดการเผยแพร่ข้อมูล Advertorial ที่ไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันทีตามที่ กฟน. ร้องขอ

๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปการเผยแพร่ตาม ข้อ ๑.๑ พร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link ให้

กพน. ทราบภายใน ๔๘ ชั่วโมงหลังจากที่เผยแพร่

๒. Advertorial ที่ผู้รับจ้างผลิตทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กพน. ผู้รับจ้างต้องไม่ลบการเผยแพร่ หรือนำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กพน.

๓. หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการไฟฟ้า นครหลวง ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียผู้จัดการ ตามข้อ ๑. ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ กพน. เห็นสมควร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ หากผู้รับจ้างปฏิเสธการเผยแพร่ หรือไม่ตอบรับมายังช่องทางที่ กพน. แจ้งไป จะถือว่า ผู้รับจ้าง ปฏิเสธการเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง กพน. เป็นลายลักษณ์อักษร แต่หากผู้รับ จ้าง ไม่สามารถดำเนินการทำหนังสือชี้แจงได้ กพน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตาม มูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างปฏิเสธ

๓.๒ หากผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ที่มีข้อมูลไม่ถูกต้อง และ/หรือ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กพน. โดยไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่ กพน. เห็นสมควร กพน. จะดำเนินการลด งานลดเงินจากผู้รับจ้างโดยคำนวณเงินที่จะลดตามมูลค่าสื่อออนไลน์ที่ผู้รับจ้างเผยแพร่ผิดพลาดใน ครั้งนั้น พร้อมปรับผู้รับจ้างเป็นเงินวันละ ร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่า ครั้งละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยปรับจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตาม ที่ กพน. เห็นสมควร

๓.๓ หากผู้รับจ้างดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพหรือข้อมูลที่ กพน. ส่งให้ และเผยแพร่ Advertorial โดยไม่ได้รับการอนุมัติจาก กพน. จะดำเนินการลดงานลดเงินจากผู้รับจ้างตามมูลค่าสื่อออนไลน์ ที่ จะลง Advertorial ในครั้งนั้น

๔. กพน. จะชำระค่าจ้างโดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ผ่านสื่อ ออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนเผยแพร่ Ad ผ่านสื่อ ออนไลน์ทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๒) งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ Advertorial ผ่านสื่อ ออนไลน์ ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด โดยส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์ อักษรพร้อมจัดส่งภาพ Capture หน้าจอ และ Link การเผยแพร่ พร้อมใบแจ้งหนี้ และคณะกรรมการ ตรวจการจ้าง ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน บริษัท	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา ของ หน่วย งาน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
11/11/2020	09/02/2021	สื่อสิ่ง พิมพ์	ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด	เงินงบ ประมาณ		250,000.00			แก้ไข ▼

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับหน้าโครงการ](#)