

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ระบบเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่ม การเบิกจ่าย บริษัท อะโบลเอนด์บียอนด์ เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด เรียบร้อย

ปชส. ข่าวสารการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ฯ ออนไลน์

หน่วยงาน: การไฟฟ้านครหลวง

ปีงบประมาณ: 2564

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 130316698

ผู้รับจ้าง / ตัวแทน: บริษัท อะโบลเอนด์บียอนด์ เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 20/01/2021

แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน: ของหน่วยงาน

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 500,000.00บาท

มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง: 470,800.00บาท

วัตถุประสงค์: เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ กฟน.

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม: จ้างบุคคลภายนอกประชาสัมพันธ์ข่าวสารการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในช่วงฤดูร้อนและส่งเสริมภาพลักษณ์ของการไฟฟ้านครหลวงผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ระหว่างวันที่ 20 มกราคม – 30 เมษายน 2564 โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในเขตเมือง กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป รายละเอียดดังนี้

1. Macro Influencer จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 เพล พร้อมดำเนินการ Boost Post เพื่อให้มียอด engagement ไม่ต่ำกว่า 10,000

รายละเอียด

จัดหา Facebook Fanpage Influencer ในแวดวงสายครอบครัว สายอสังหาริมทรัพย์ หรือสาย

บันเทิงที่มีความเหมาะสมกับเรื่องการใช้ไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 500,000 คน

วิธีการนำเสนอ

สร้างเนื้อหาเองในลักษณะ Tie-in พร้อมนำเสนอข้อความประกอบ ตามคุณลักษณะของเพจจำนวนอย่างน้อยเพจละ 1 ครั้ง

ประเภทสื่อ

2. Micro Influencer

รายละเอียด

IG Micro Influencer จำนวน 40 คน และ Facebook Micro Influencer จำนวน 40 คน โดยแต่ละคนต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 10,000 คน

วิธีการนำเสนอ

IG Micro Influencer จำนวน 40 คน และ Facebook Micro Influencer จำนวน 40 คน โดยแต่ละคนต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 10,000 คน

ประเภทสื่อ

3. KOL ดาราหรือผู้มีชื่อเสียงจำนวน ไม่ต่ำกว่า 2 คน

รายละเอียด

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ KOL ที่มีผู้ติดตามใน IG ไม่ต่ำกว่า 1.5 ล้านคน จำนวน คนละ 1 ครั้ง อย่างน้อยคนละ 1 ช่องทาง

วิธีการนำเสนอ

สร้างเนื้อหา และข้อความประกอบเกี่ยวกับเรื่องการใช้ไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน

4. กฟน. จะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่เสนอ Macro Facebook Fanpage Influencer และ Micro Influencer โดยพิจารณาจากจำนวน Facebook Fanpage จำนวนผู้ติดตาม และเกิดประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สูงสุด

5. กฟน. จะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่นำเสนอ KOL ดาราหรือผู้มีชื่อเสียงผู้มียอดติดตามใน IG ไม่ต่ำกว่า 1.5 ล้านคน และโดยพิจารณาจากจำนวน KOL ที่นำเสนอ จำนวนผู้ติดตาม ภาพลักษณ์ความเหมาะสมกับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การใช้ไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อนผ่านช่องทางออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สูงสุด ทั้งนี้ KOL ดังกล่าวต้องไม่เป็น presenter ให้กับองค์กรรัฐวิสาหกิจเทียบเคียงอื่น ๆ

6. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูล ภาพประกอบต่างๆ วิดีโอ ให้ กฟน. พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

7. ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ตามช่องทางอันหนึ่งอันใด อันเนื่องมาจากการปิดเพจ หรือการถูกระงับการเผยแพร่ของช่องทางใด ๆ หรือเหตุหนึ่งเหตุใด ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทาง ที่สามารถทดแทนช่องทางดังกล่าวได้ โดยต้องมีลักษณะของเพจ หรือจำนวนผู้ติดตามอยู่ในระดับเทียบเท่ากับเพจที่ถูกระงับ

8. ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือก Macro /Micro Facebook Fanpage KOL หรือ Influencer อันใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การไฟฟ้านครหลวง และห้ามใช้วิธีการ ข้อความ/รูปภาพอันพาดพิงถึงพระมหากษัตริย์ หรือให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ ในสังคมโดยเด็ดขาด หรือวิธีการอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม

9. ผลผลิตที่เกิดจากงานจ้างนี้ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของการไฟฟ้านครหลวง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำเอาผลผลิตส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดไปใช้ และ/หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก การไฟฟ้านครหลวง

10. ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จครบถ้วน จนไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนด ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือแจ้งถึงสาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ และแจ้งกำหนดวันที่จะดำเนินการแล้วเสร็จให้ผู้ว่าจ้างทราบทันทีที่ทราบถึงสาเหตุนั้น เพื่อผู้ว่าจ้างจะพิจารณาขยายระยะเวลาดำเนินงาน และส่งมอบงาน หากพ้นระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แล้ว ผู้รับจ้างยังไม่สามารถดำเนินการให้ แล้วเสร็จจนไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามเวลาที่ได้ขยายให้ ผู้ว่าจ้างจะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างทั้งหมดตามใบสั่งซื้อสั่งจ้างและหรือสัญญาจ้าง กรณีที่มีการลดงานลดเงินค่าจ้าง ให้ปรับในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างทั้งหมดก่อนลดเงินค่าจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.-บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานตามที่ผู้ว่าจ้างขยายระยะเวลาให้แล้วจนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานเสร็จสิ้น ยกเว้นเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้างหรือเหตุสุดวิสัย หรือเหตุเกิดจากพฤติการณ์ อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วัน นับตั้งแต่เหตุนั้นสิ้นสุด เว้นแต่เกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ซึ่งมีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งหรือ ผู้ว่าจ้างทราบที่อยู่แล้วตั้งแต่ต้น และในระหว่างที่มีการปรับนั้น ถ้าผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างไม่อาจปฏิบัติตามใบสั่งซื้อสั่งจ้างและหรือสัญญาจ้างต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์บอกยกเลิกใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญาจ้างและเรียกค่าเสียหายอันเกิดจาก ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า (ถ้ามี) โดยคำนวณจากค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริง

11. การไฟฟ้านครหลวงจะงดจ่ายค่าจ้างทั้งหมด หากพบว่าผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทุกข้อตามรายละเอียดการจ้างตามข้อ 1-3

12. การไฟฟ้านครหลวงจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างทั้งหมด หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานที่ดำเนินการ

แล้วเสร็จเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ 30 เมษายน 2564 พร้อมแนบหลักฐานการทำยอดสถิติต่าง ๆ ที่ถูกต้องและครบถ้วนให้การไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้ว
การดำเนินการ: หน่วยงานเดียว

รายการเบิกจ่าย

วันที่เบิกจ่าย	วันที่รายงาน	ประเภท สื่อ	ชื่อ สื่อมวลชน	ประเภท งปม.	แหล่ง ที่มา	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน	มูลค่า ทรัพย์สิน	จัดการ
23/06/2021	06/07/2021	สื่อ ดิจิทัล	บริษัท อะ โบฟแอนด์ บียอนด์ เซอร์วิส แอนด์ ซีพพลาย จำกัด	เงินงบ ประมาณ	ของ หน่วย งาน	470,800.00			แก้ไข ▾

เพิ่มการเบิกจ่าย

[กลับมาหน้าโครงการ](#)